

HTML y CSS

Los candidatos a este examen deben poder analizar y escribir HTML y CSS sintácticamente correctos, estructurar datos utilizando elementos HTML y crear y aplicar estilos utilizando CSS.

Se espera que los candidatos tengan al menos 150 horas de instrucción o experiencia práctica con HTML y CSS, estén familiarizados con sus características y capacidades y comprendan cómo escribir, depurar y mantener código HTML y CSS bien formado.

Para aprobar el examen, también se espera que el candidato tenga los siguientes conocimientos y habilidades previos:

- Habilidades de lectura de octavo grado
- Conocimientos básicos de informática y funcionalidad del sistema operativo.
- Habilidades de pensamiento crítico

1. Fundamentos de HTML

1.1 Construir marcado que utiliza elementos de metadatos

- script, noscript, estilo, enlace, metaetiquetas (codificación, palabras clave, ventana gráfica y descripción)

1.2 Construir un marcado de página bien formado

- Declaración DOCTYPE, html, encabezado, cuerpo, sintaxis adecuada, etiquetas de cierre y símbolos comúnmente utilizados

2. Fundamentos de CSS

2.1 Analizar e implementar estilos en línea, estilo interno (incrustado) hojas y hojas de estilo externas

- Cuándo utilizar estilos en línea, hojas de estilos internas (integradas) u hojas de estilos externas; prioridad al utilizar una combinación de estilos en línea y hojas de estilo; estilo predeterminado del navegador

2.2 Construir y analizar conjuntos de reglas

- Sintaxis válida para el conjunto de reglas CSS, selectores (clase, id, elementos y pseudoclase y descendiente)

3. Estructura del documento usando HTML

3.1 Construir y analizar marcas para estructurar el contenido y organizarlo. datos

- Etiquetas de tabla (table, tr, th, td), h1-h6, p, br, hr, div, span, ul, ol, li

3.2 Construir y analizar marcado que utiliza elementos semánticos HTML5

- Etiquetas semánticas (encabezado, navegación, sección, artículo, aparte, pie de página, detalles, resumen, figura, título)

3.3 Construir y analizar marcas que implementen la navegación.

- destino, ancla (un href), marcador, enlaces relativos versus absolutos, navegación por jerarquías de carpetas simples, mapa, área

3.4 Construir y analizar marcas que utilizan elementos de formulario

- Atributos de formulario, acción, método, métodos de envío, tipos de entrada y restricciones, seleccionar, área de texto, botón, opción, etiqueta



OBJETIVOS DEL EXAMEN DE ESPECIALISTA EN TI

4. Presentación multimedia usando HTML

4.1 Construir y analizar marcas que muestren imágenes.

- elementos img e imagen y sus atributos

4.2 Construir y analizar marcas que reproducen video y audio.

- vídeo, audio, pista, fuente, iframe

5. Estilo de página web usando CSS

5.1 Construir y analizar estilos que posicionen contenidos

- Posicionamiento (flotante, relativo, absoluto, estático y fijo): ancho máximo, desbordamiento, alto, ancho, alineación, visualización, en línea versus bloque, visibilidad, modelo de caja, márgenes y relleno.

5.2 Construir y analizar estilos que dan formato al texto.

- familia de fuentes, color, estilo de fuente, tamaño de fuente, grosor de fuente, variante de fuente, colores de enlace, formato de texto, alineación de texto, decoración de texto, sangría, alto de línea, ajuste de palabras y espaciado entre letras

5.3 Construir y analizar estilos que dan formato a fondos y bordes.

- color de borde, estilo de borde, ancho de borde, propiedades de fondo, colores

5.4 Construir y analizar estilos que crean un diseño responsivo simple

- Unidades de medida (porcentajes, píxeles, em, vw, vh), ventana gráfica y consulta de medios, marcos y plantillas, trabajo con puntos de interrupción, cuadrículas

6. Accesibilidad, legibilidad y pruebas

6.1 Construir etiquetas HTML y CSS bien formadas que se ajusten a las mejores prácticas de la industria

- Reutilización de reglas y conjuntos de reglas, comentarios, fuentes seguras para la web, multiplataforma usabilidad, separación de estructura (HTML) y estilo (CSS)

6.2 Aplicar principios de accesibilidad y evaluar la accesibilidad del contenido

- Alternativas de texto, contraste y uso de color, legibilidad de la tipografía, tabulación orden, cambio de tamaño del texto, jerarquía del texto, traducción

6.3 Evaluar la integridad estructural del marcado HTML y CSS

- Errores de sintaxis, etiquetas no coincidentes, problemas en cascada

